

УДК 336.7

Михальська М-Р.–ст. гр. ПФс-32

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Константюк Н.І.

Mykhalska M-R.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

THE MAIN PROBLEMS OF THE FINANCIAL SERVICES MARKET DEVELOPMENT IN UKRAINE

Supervisor: Ph.D., Assoc. Prof. Konstantyuk N.I.

Ключові слова: фінансовий ринок, фінансові послуги.

Keywords: financial market, financial services

Однією з умов ефективного функціонування всіх сфер та ланок економіки країни виступає розвиток ринку фінансових послуг.

Фінансовий сектор України, який пройшов певні етапи виникнення і зародження, зараз знаходиться на стадії жорсткої конкурентної боротьби як з українськими, так й з іноземними фінансовими установами. Кожен учасник ринку бореться за певні ресурси, прибутки та нові можливості. На даний час спостерігається тенденція універсалізації фінансових установ, яка вимагає розвитку власного бізнесу, що тим самим і збільшує конкуренцію.

Найактивнішими учасниками ринку фінансових послуг, які мають великий вплив на нього, стають фінансові установи, зокрема банки та страхові компанії, також особливо актуальна їх взаємодія.

Сьогодні на ринку фінансових послуг існують певні принципи і напрями розвитку, які значно впливають саме на якість послуг, що надають фінансові установи. Зокрема, до цього можна віднести переважання тільки банківського сектора над іншими на фінансовому ринку.

Основними проблемами українського ринку фінансових послуг є:

- відсутність належних правових засад для повноцінного розвитку ринку фінансових послуг;
- розбіжності в законах, які регулюють діяльність як самого фінансового ринку, так і окремих фінансових установ;
- недостатнє державне регулювання та нагляд за діяльністю банківських і небанківських фінансових посередників, здатних забезпечити цивілізованість, відкритість і доступність ринку фінансових послуг;

Важливою проблемою ринку фінансових послуг є відсутність в нього певних фінансових ресурсів для забезпечення інвестиційного попиту. Для вирішення цього, потрібне створення таких умов, які б були привабливими і давали змогу залучати іноземних інвесторів.

Ще одним важелем на фінансовому ринку є проблема мобілізації ресурсів. Здійснювати це належить банкам, але в Україні їх занадто багато. Тому фінансові ресурси є досить таки розпорощеними, крім того значна частина коштів перебуває у формі заощаджень населення поза банками, а також у безготівковій формі.

Для вирішення цих проблем насамперед необхідно забезпечити проведення активної державної політики, яка повинна бути направлена на подальший розвиток системи регулювання фінансового ринку та нагляду.

Подолання вищезазначених проблем розвитку ринку фінансових послуг України призведе до стрімкого економічного зростання національної економіки і готовності нашої держави впевнено увійти у глобальну фінансову систему.

У цілому державна політика має включати комплекс певних заходів, які будуть спрямовані на підвищення ефективності функціонування фінансового ринку України, а також контроль за рухом фінансових ресурсів та їх раціональне використання. Слід формувати державну фінансову політику так, щоб вона була спрямована на вдосконалення ринкового ціноутворення, а також забезпечити ефективність ринкової інфраструктури.

УДК621.0

Мороз І. –ст. гр. ЕП-43

Житомирський державний технологічний університет

ПОРІВНЯННЯ УРЯДОВИХ ІНІЦІАТИВ ПЕВНИХ КРАЇН ЩОДО ФІНАНСОВОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПОПИТУ НА ЕЛЕКТРОМОБІЛІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Новак О. С.

Moroz I.

Zhytomyr State Technological University

COMPARISON OF GOVERNMENTAL INITIATIVES OF SOME COUNTRIES TO FINANCIAL STIMULATE DEMAND FOR ELECTRIC CARS

Supervisor: Novak O.

Ключові слова: електромобіль, уряд, податки, субсидії, стимулювання.

Keywords: electric car, government, taxes, subsidies, stimulation.

Електромобіль – це автомобіль, що приводиться в рух електродвигуном, який живиться від акумулятора, а не двигуном внутрішнього згорання. Електромобіль має достатньо переваг перед звичайними автомобілями, серед яких слід виділити екологічну чистоту даного виду транспорту (повністю відсутня емісія газів та інших речовин у атмосферу). Отже, впроваджуючи електромобілі у певній країні, можна значно покращити стан її навколишнього середовища.

Розглянемо, які види стимулювання щодо впровадження електромобілів здійснювалися у деяких країнах світу.

Рекордсменом з електромобілізації є Норвегія. Поки багато держав лише задумуються про те, щоб здійснити перехід на екологічно чисті транспортні засоби, Норвегія вже займає перше місце у світі за часткою ринку електромобілів. Безперечно, досягнення лідерства у даному секторі значною мірою залежало від впровадження урядом ініціатив для заохочення переходу населення на електромобілі. У період з 1990